

Mainz, 31.05.2017

Das Luftschloss steht: Am 15. Juli 2017 feiert das neue Sommerevent auf dem Gelände der HALLE 45 Premiere Elektro-Pop-Band „Claire“ als Headliner bestätigt

Auf dem Areal der Alten Waggonfabrik veranstalten das Team der HALLE 45 und die Künstleragentur Musikmaschine erstmals das Luftschloss Sommerfest. Auf zwei Bühnen, mit acht Bands, Kleinkünstlern, DJs und mit etlichen Ständen und Aktionsareas wird in und vor der HALLE 45 gefeiert. Ob jung, alt, Studenten oder Familien, das Luftschloss richtet sich an alle, die Lust auf gute Musik, leckere Genuss-Eskapaden und kühle Drinks haben.

Anfang April hat der Allgemeine Studierendenausschuss (AStA) das traditionsreiche „AStA-Sommerfest“ für das Jahr 2017 abgesagt, welches wie das ebenfalls gestrichene Elektrofestival „Love Family Park“ stets einen festen Platz im Mainzer Veranstaltungskalender hat. Das Luftschloss Sommerfest will die so entstandene Lücke füllen und die Mainzer am 15. Juli voller guter Laune und mit unvergesslichen Momenten in den Hochsommer begleiten. „Wir freuen uns, in diesem Sommer die Luftschloss-Premiere zu feiern“, so Geschäftsführer Dr. HC von Stockhausen, „und mit der Musikmaschine haben wir einen ausgezeichneten Partner, der bereits in der Vergangenheit oft ein feines Händchen für solche Veranstaltungen bewiesen hat“.

Mit je einer Open-Air- und einer Indoor-Bühne, acht Livebands, diversen Kleinkünstlern und Artisten, Food-, Getränke- und anderen Verkaufsständen, verschiedenen Eventareas und einer Summer-Wine-Lounge wird das Luftschloss Sommerfest ab 15 Uhr in und vor der HALLE 45 ein buntes, fröhliches Fest für Jedermann. Als Headliner auf der Hauptbühne wurde der Elektro-Pop-Act „Claire“ um Frontfrau Josie-Claire Bürkle gebucht. „Claire“ war bereits auf dem MELT-Festival dabei und tourt im Sommer 2017 durch Österreich und Deutschland. „Die Band spielt einen Sound zwischen Elektro, Indie und Pop, der mit großartigen Sommerbeats besticht und der die Luftschloss-Besucher auch mit dem Hit ‚Games‘ begeistern wird“, berichtet Moritz Eisenach, Geschäftsführer der Künstleragentur Musikmaschine, der sich um das Booking kümmert.

Neben den Studenten dürfen sich auch alle jungen und junggebliebenen Eltern auf den 15. Juli freuen: Egal ob drinnen oder draußen, auch für den Nachwuchs ist gesorgt. Ob im Wasserbecken oder die größeren Kleinen in der Skateboard-Area - es gibt viel Raum zum Toben. Für die Eltern stehen Liegestühle unter der Sonne, schattige Plätzchen in der Halle und neben der obligatorischen Weinschorle auch alkoholfreie Drinks und Cocktails bereit. „Damit wirklich

Presseinformation

alle Sommerliebhaber dabei sein können, wird der Eintritt frei sein. Um das abwechslungsreiche Programm und vor allem die Bands finanzieren zu können, wird es einen Festivalbecher geben, den die Gäste kaufen und mit nach Hause nehmen können“, erklärt Ralph Heinrich von der HALLE 45. Das gebe allen Interessierten die Möglichkeit, das Fest zu besuchen und biete dennoch die Chance der Finanzierung dieses ehrgeizigen Projekts

Das Fundament des Luftschlosses steht nun, jetzt werden die Türme gebaut.

Zur Veröffentlichung, honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.
(441 Worte / 3078 Zeichen)

Die Veranstaltung auf Facebook: <http://bit.ly/2p0dElk>

Anlagen:

- Veranstaltungsflyer
- Presseinfo „Claire“

Presseinformation

Pressekontakt

Ilka Waßmann
Kommunikationsmanagerin

Moritz Eisenach
Geschäftsführer

HALLE 45



HALLE 45 GmbH

Hauptstraße 17-19
55120 Mainz
T +49 (0) 61 31 - 55 422 90
wassmann@halle45.de
www.halle45.de

Musikmaschine GbR - Künstleragentur für
Booking, Promo & Events
Adam-Karrillon-Straße 58
55118 Mainz
T+ 49 (0) 61 31 - 8 85 95 77
info@musikmaschine.net
www.musikmaschine.net